

Società

Successo di Alberona (Fg) invasa da bambini e set fotografici



Acquario 3 giorni fa 0 83 2 minutes read



dav Peppe Zullo, Carlo Ventola e Leonardo De Matthaeis.jpg

Un'Alberona allegra e colorata immortalata in centinaia di scatti fotografici da cartolina in cui decine di bambini occupano alcuni degli spazi più belli del paese. Veri e propri set sono stati infatti allestiti dalle sette squadre di bambini e team di esperti che domenica scorsa hanno preso parte alla quinta edizione di **"Migliorarsi a piccoli passi"**. I baby protagonisti hanno interpretato trend differenti nel magnifico borgo dei Monti Dauni aiutati da fotografi, visagisti, costumisti e parrucchieri. E così lo stile "Street" è stato ambientato alla Torre del Gran Priore con il team composto da: Simone Del Grosso, Antonella Corvino, Antonio Policino; il "Funny" alla Fontana muta con Alessandro Clemente, Anna Petecchia, Emanuela Patricelli e Marienza Patricelli; il "Romantico" davanti alla Chiesa di San Rocco con Lucia Dragano, Anna Petecchia, Emanuela Patricelli e Marienza Patricelli; il "Retrò" al Palazzo Cassitto con Giovanna Di Stasio, Angela Colacrai, Rosaria Russo, Marco Biscotti; l'"Etnico" in piazza Umberto I con Anna Stotska, Oksana Kukurudza; lo "chic" alla Fontana Belvedere con Valentina De Santis, Concetta Portante, Mary D'Elia e Giuseppe Volgarino; l'"Elegante" alla Fontana del Pozzo con Berenice Cilenti, Apollonia Olivieri, Raffaele Barbaro e Lucia di Pasqua.

Anche quest'anno l'evento si è confermato un successo di partecipazione, con soddisfazione di **Carlo Ventola**, lookmaker ideatore e organizzatore di Migliorarsi, e del sindaco di Alberona **Leonardo De Matthaeis**.

La lunga giornata si è aperta nell'anfiteatro che sovrasta la Piscina del Villaggio Arancione, dove si sono svolti i laboratori, cominciati con una lezione-gioco di Ventola su colori e forme. Poi, i bimbi hanno costruito delle barche e si sono scambiati un lungo filo durante "Abbarchiamoci", gioco ideato per Migliorarsi dalla psicologa psicoterapeuta **Lucia Susanna** allo scopo di mostrare l'importanza dei rapporti

interpersonali nei momenti di difficoltà.

Con il "Semaforo alimentare" la biologa nutrizionista **Antonella Riccelli** ha coinvolto i piccoli nella tematica della sana alimentazione. La squadra "Street" si è aggiudicata il premio della piccola gara, un abbonamento annuale al Cineteatro dell'Opera di Lucera donato dal **Club per l'Unesco di Alberona**. Infine, il noto chef **Peppe Zullo** nel suo intervento ha esaltato la bontà del progetto che pone al centro bimbi e prelibatezze degli orti di Capitanata.

Nel primo pomeriggio è partito il contest fotografico. Nelle location stabilite sono stati riprodotti i vari stili attraverso abiti, acconciature e make-up specifici, dando spazio alla creatività dei vari team. Al termine, le squadre si sono ritrovate per una simpatica sfilata presentata da **Davide Ventola** con impreviste e divertenti incursioni comiche di **Antonio Montuori**.

Nei prossimi giorni una giuria tecnica formata dal giornalista **Roberto Parisi** in rappresentanza dell'azienda Rosso Gargano, da **Marina Corvino** di Federmoda Confcommercio Foggia, che co-organizza l'iniziativa, da **Giovanni Codirenze**, vicesindaco di Alberona, da **Franco Malatacca**, esperto di fotografia, e dall'eurodeputato foggiano del Movimento 5 stelle **Mario Furore**, valuterà gli scatti realizzati. I voti si sommeranno ai like ricevuti dalle stesse foto pubblicate sulla pagina Facebook di Migliorarsi a partire dall'8 settembre.

Saranno premiati gli scatti migliori, cioè quelli in cui è rispettato il trend, contestualizzato nel luogo che deve anche essere stato valorizzato dalla performance.

In palio c'è **un viaggio con soggiorno gratuito a Bruxelles** sia per la famiglia del bambino o della bambina la cui foto risulterà la più votata, che per il miglior team di professionisti.

L'iniziativa è realizzata dall'associazione "Noi Noi" di Lucera in collaborazione con il Comune di Alberona con il sostegno di altri partner e sponsor, tra cui l'azienda agricola BioRicci, che ha fornito specialità e prodotti consumati dai partecipanti al pranzo.