



NEWS ON LINE Sociale

Pubblicata il 05/10/2020

## La squadra del trend Etnico è la vincitrice della V edizione di Migliorarsi a piccoli passi

Condividi





## V edizione – 2020ALBERONA COMUNICATO STAMPA

ALBERONA - La squadra del trend “Etnico” è la vincitrice della V edizione di *Migliorarsi a piccoli passi* che quest’anno si è svolta ad Alberona, borgo dei Monti Dauni. La giuria tecnica ha confermato il verdetto di quella popolare che si era espressa a settembre e dunque il team composto dalla costumista **Anna Stotska** e dalla fotografa **Oksana Kukurudza** si è aggiudicato il viaggio a Bruxelles o a Strasburgo con soggiorno gratuito, premio del concorso fotografico abbinato all’iniziativa. Sono stati premiati gli scatti ritenuti migliori, quelli cioè che hanno rispettato lo stile selezionato e che nel contempo hanno valorizzato il luogo in cui è stato allestito il set fotografico. La cerimonia di premiazione ha avuto luogo domenica mattina nell’Auditorium comunale di Alberona alla presenza del sindaco **Leonardo De Matthaes**, dell’eurodeputato foggiano del Movimento 5 stelle **Mario Furore**, che per la seconda volta ha messo a disposizione dei vincitori di *Migliorarsi* la visita alle istituzioni europee, della biologa nutrizionista **Antonella Riccelli** e della psicologa psicoterapeuta **Lucia Susanna**, nonché dei piccoli protagonisti e dei rispettivi genitori in attesa da giorni di scoprire i risultati definitivi.

La foto che ha ricevuto più voti è risultata quella del piccolo **Luca Faccilongo**, appartenente alla squadra “Funny”, e dunque anche lui partirà insieme alla sua famiglia con le due professioniste.

“La difficoltà che incontro spesso – ha spiegato Furore - è quella di raccontare il nostro territorio, che è bellissimo, e invece, anche attraverso *Migliorarsi a piccoli passi*, possiamo farlo. Queste foto rappresentano veramente una valorizzazione del nostro patrimonio culturale e paesaggistico, così ho pensato di proporle per una mostra da portare presso le istituzioni europee. Trovo che sia una maniera efficace per raccontare attraverso i bambini il nostro territorio e per far capire le nostre potenzialità”.

Entusiasta il sindaco di Alberona che ha dichiarato: “Mi sono prenotato per la prossima edizione. È stata una manifestazione come raramente si vedono in giro, oltre che per l'enorme partecipazione, ma soprattutto perché ciò che viene esaltato è il borgo nella sua autenticità e nei suoi luoghi più caratteristici”.

Nel corso della cerimonia sono stati consegnati da **Velia Curiale**, in rappresentanza del **Club per Unesco Alberona**, gli abbonamenti annuali al Cinema di Lucera per tutti i membri della squadra “Street”, giunti primi al gioco del “Semaforo alimentare”.

Soddisfatto dell’eccellente riuscita dell’iniziativa e dei consensi ricevuti si è detto l’organizzatore di *Migliorarsi*, il lookmaker **Carlo Ventola**, che crede nella valorizzazione del bello partendo dai bambini e dai luoghi in cui essi vivono. Un successo che l’ideatore del progetto ha voluto condividere con il team operativo composto dalla co-organizzatrice Marina Corvino di Federmoda Confcommercio, dall’addetta alle sponsorship Mary d’Elia, dai videomaker Biagio De Maso e Rossella Morelli, dal presentatore Davide Ventola, dalla fotografa Lucia Prioletti, e poi con lo chef Peppe Zullo, il comico Antonio Montuori e, infine, con i partner e gli sponsor: le aziende BioRicci e Rosso Gargano.